

Program działalności Polsko-Słowackiej Izby Przemysłowo-Handlowej na rok 2026

Z uwagi na możliwe zmiany przepisów prawa oraz uwarunkowania organizacyjne, poszczególne przedsięwzięcia mogą ulec modyfikacji.

I. Współpraca międzynarodowa i inicjatywy strategiczne

1. Organizacja konferencji i warsztatów wspierających inicjatywę Konwencji Karpackiej we współpracy z izbami gospodarczymi Polski, Słowacji, Czech i Węgier.
2. Reprezentowanie środowiska biznesowo-przemysłowego Rzeczypospolitej Polskiej w Słowacko-Polskiej Międzyrządowej Komisji ds. Współpracy Transgranicznej.
3. Aktywna współpraca z Euroregionem „Tatry” oraz EUWT „Tatry”, m.in. w ramach Komitetu ds. Mikroprojektów oraz Transgranicznego Centrum Informacji Gospodarczej.
4. Aktywna współpraca ze słowackimi izbami gospodarczymi (SOPK – Żylna, Preszów, Trnava) oraz z Czesko-Polską Izbą Gospodarczą.
5. Współpraca z Ambasadą RP na Słowacji oraz Ambasadą Słowacji w Polsce oraz udział w przedsięwzięciach obu ambasad, konsulatów Republiki Słowackiej i RP oraz Instytutów Kultury RP i RS.

II. Infrastruktura i transport

6. Kontynuacja udziału w bilateralnych polsko-słowackich przedsięwzięciach (konferencje, seminaria, memoranda) dotyczących otwarcia nowego przejścia granicznego dla ciężkiego transportu drogowego (TIR).
7. Wspieranie budowy szlaku transportu drogowego oraz linii kolejowej Podłęże – Piekiełko.

III. Kongresy, konferencje i działalność networkingowa

9. Organizacja cyklu konferencji i spotkań „Doing Business in Poland” we współpracy ze Słowacko-Polską Izbą Przemysłowo-Handlową.
10. Udział w XXIV Słowacko-Polskie Pograniczne Forum Regionalne
11. Udział w XXII Spotkaniu Przedsiębiorców Czech, Słowacji i Polski (Ostrawa, Czechy), organizowanym przez Polsko-Czeską Izbę Przemysłowo-Handlową.
12. Udział w XIII Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach.
13. Udział w znaczących wydarzeniach gospodarczych w Polsce, m.in.:
 - III Kongres „Made in Poland – Made in Germany”,
 - Międzynarodowe Forum Gospodarcze w Piekarach Śląskich,
 - Krynica Forum,
 - Polski Kongres Przedsiębiorczości,
 - Kongres Eksporterów Polskich.
14. Udział jako Partner w Forum Polsko – Słowackim w Bratysławie.

IV. Targi i misje gospodarcze

15. Organizacja misji gospodarczych ze Słowacji na targi w Polsce, we współpracy ze słowackimi izbami oraz Targami w Krakowie (zgodnie z zainteresowaniem przedsiębiorców).
16. Wsparcie branży urządzeń i materiałów dentystycznych – udział w XXX Międzynarodowych Targach Stomatologicznych KRAKDENT oraz innych wydarzeniach zgodnie z kalendarzem wystaw (EXPO Kraków, ul. Galicyjska 9).
17. Realizacja Wykładu oraz Eventu Networkingowego Podczas Targów HORECA & ENOEXPO 2026 (realizacja w przypadku otrzymania dofinansowania z UMK)
18. Realizacja Wykładu oraz Eventu Networkingowego Podczas Targów FASTENER POLAND 2026 (realizacja w przypadku otrzymania dofinansowania z UMK)

V. Edukacja i wsparcie przedsiębiorców

17. Kontynuacja propagowania „Poradnika prowadzenia działalności na Słowacji” (wersja PDF), jego aktualizacja oraz kampania informacyjna – przedsięwzięcie wspierane finansowo przez Urząd Miasta Krakowa.
18. Informowanie członków Izby o nowościach związanych ze współpracą gospodarczą Polski i Słowacji; dalsze upowszechnianie „Poradnika dla biznesu ze Słowacją”.
19. Organizacja cyklicznych spotkań dla Słowaków i Czechów mieszkających i aktywnych zawodowo w regionie oraz dla Polaków – sympatyków Słowacji (przy wsparciu Ambasady SR w Warszawie i Urzędu Miasta Krakowa).
20. Współpraca polskiej izby ze słowackimi izbami w zakresie wymiany ofert, zapytań ofertowych oraz wsparcia biznesowego (seminaria, warsztaty, doradztwo, konsultacje, obsługa zapytań firm, wspólne spotkania prezesów izb przygranicznych).
21. Pomoc w realizacji współpracy Okręgowej Izby Lekarskiej w Krakowie ze Słowacką Izbą Dentystów oraz ze Słowacką Izbą Lekarską.
22. Udział w pracach Porozumienia na rzecz Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw przy Prezydencie Miasta Krakowa.
23. Udział w posiedzeniu Komisji Gospodarki i Rozwoju (26 lutego 2026 r.) dotyczącym możliwości wprowadzenia jednego numeru NIP dla oddziałów przedsiębiorstw.
24. Realizacja bieżących inicjatyw wspierających przedsiębiorców.
25. Realizacja Wykładu oraz Eventu Networkingowego Podczas Wydarzenia E-Commerce realizowanego przez Fundację POLSKI SEN (realizacja w przypadku otrzymania dofinansowania z UMK)
26. Patronat nad wydaniem Poradnika Kraków – Twój Rynek Nieruchomości w Polsce: Praktyczny Poradnik dla Słowaków realizowanego przez Fundację POLSKI SEN (realizacja w przypadku otrzymania dofinansowania z UMK)

VI. Sprawy statutowe

26. Walne Zgromadzenie Członków Izby – zgodnie ze Statutem Izby.